

POST SHOW
REPORT
2025



MIĘDZYNARODOWE TARGI
OPAKOWAŃ GOTOWYCH

POLSKA, WARSZAWA

18-20.11.2025

PTAK
WARSAW
EXPO


ufi
Member

www.packagingpoland.pl

**PARTNERZY TARGÓW
I KONFERENCJI:**





ackaging Poland 2. EDYCJA



„Ptak Warsaw Expo to wysokiej klasy organizator imprez targowych i konferencji. Polska Izba Opakowań pozytywnie ocenia współpracę z Ptak Warsaw Expo jako rzetelnym partnerem.”

Mgr inż. Krzysztof Niciporczyk

Opis wydarzenia

Packaging Poland 2025, które odbyły się w dniach 18–20 listopada 2025 r., po raz kolejny zgromadziły w jednym miejscu profesjonalistów oraz przedsiębiorców związanych z branżą opakowań, druku, pakowania, recyklingu oraz automatyzacji procesów produkcyjnych. Wydarzenie skierowane było do szerokiego grona odbiorców: producentów opakowań, dostawców materiałów, firm projektujących opakowania, dystrybutorów, właścicieli zakładów produkcyjnych, a także osób poszukujących nowoczesnych rozwiązań i trendów w sektorze opakowaniowym.

Podczas targów zaprezentowano innowacyjne materiały opakowaniowe, technologie druku i zadruku, maszyny oraz urządzenia pakujące, rozwiązania z zakresu automatyzacji i robotyzacji, a także systemy wspierające rozwój biznesu w obszarze logistyki, znakowania produktów oraz zrównoważonego rozwoju. Wydarzenie stanowiło doskonałą przestrzeń do wymiany doświadczeń, poznania najnowszych trendów oraz odkrycia technologii, które kształtują przyszłość branży opakowaniowej.

Wydarzeniu towarzyszyły również konferencje, panele dyskusyjne i prezentacje ekspertów, które pozwoliły uczestnikom zapoznać się z najnowszymi trendami oraz nawiązać wartościowe relacje biznesowe w sektorze HoReCa.

STATYSTYKI WYDARZENIA

16 500 m²
powierzchnia
wystawiennicza

116
wystawców

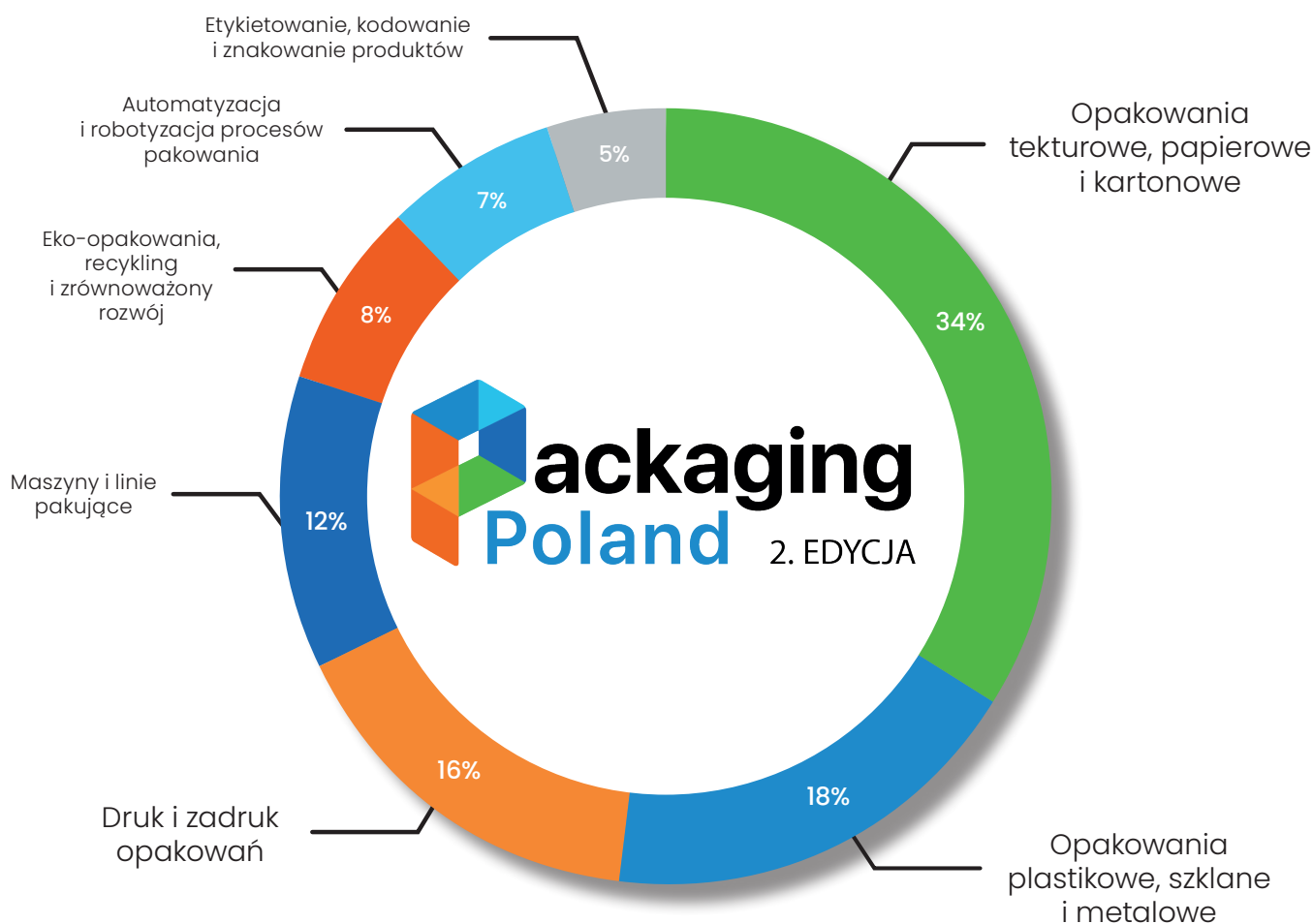
5840
odwiedzających

KTO JEST NASZYM ODWIEDZAJĄCYM:

Odwiedzającymi **Packaging Poland 2025** byli przedstawiciele szeroko pojętej branży opakowaniowej, produkcyjnej oraz logistycznej. Wśród uczestników znaleźli się producenci opakowań, projektanci i technologowie, specjaliści ds. druku i zadruku, a także dostawcy materiałów opakowaniowych, komponentów i rozwiązań z zakresu automatyzacji. W wydarzeniu uczestniczyli również właściciele zakładów produkcyjnych, przedstawiciele firm pakujących, dystrybutorzy, brand managerowie, a także eksperci zajmujący się ekologicznymi rozwiązaniami opakowaniowymi, recyklingiem oraz nowoczesnymi technologiami zwiększającymi efektywność procesów produkcyjnych.



ZAINTERESOWANIA SEKTOROWE ODWIEDZAJĄCYCH:



ODWIEDZAJĄCYMI BYLI MIĘDZY INNYMI PRZEDSTAWICIELE FIRM:



STRUKTURA ODWIEDZAJĄCYCH TARGI:

5840
wszyscy odwiedzający

95%
odwiedzający
z Polski

5%
odwiedzający
z zagranicy

Wśród Naszych odwiedzających znajdowały się osoby z takich krajów jak:

Litwa, Rumunia, Słowacja, Chiny, Finlandia i Niemcy.

ZAKRES BRANŻOWY



4%

**Inżynierowie produkcji,
technologzy, specjaliści
ds. zrównoważonych
opakowań**



2%

**Operatorzy linii pakujących,
urządzeń formujących oraz
systemów inspekcji**



57%

**Właściciele i menedżerowie
firm produkujących
opakowania oraz zakładów
przemysłowych**



28%

**Producenci i dystrybutorzy
maszyn pakujących,
materiałów opakowaniowych
i komponentów**



9%

**Projektanci opakowań,
specjaliści ds. zadruku
i technologii opakowaniowych**

GŁÓWNE POWODY, DLA KTÓRYCH NASI ODWIEDZAJĄCY BIORĄ UDZIAŁ W TARGACH PACKAGING POLAND:

75% – Dostęp do najnowszych materiałów opakowaniowych, technologii produkcji i maszyn pakujących,

70% – Możliwość zapoznania się z trendami w projektowaniu opakowań, zrównoważonym rozwoju oraz udział w konferencjach branżowych,

63% – Poszerzanie wiedzy o innowacjach w automatyzacji pakowania, recyklingu, ekologicznych rozwiązaniach i optymalizacji procesów produkcyjnych,

58% – Nawiązywanie kontaktów z producentami opakowań, dostawcami surowców, firmami logistycznymi i dostawcami technologii,

53% – Premiery nowych produktów, oferty specjalne, prezentacje najnowszych maszyn i inspiracje biznesowe,

48% – Możliwość testowania linii pakujących, urządzeń do formowania, zadruku, aplikacji etykiet oraz systemów kontroli jakości.



SILNA REPREZENTACJA BRANŻY W UBIEGŁYM ROKU:

OPAKOWANIA, MATERIAŁY:

bandall
THE STANDARD IN BANDING

epac
flexible packaging

POLPAK
POLSKIE MATERIAŁY

GRUPE LACROIX

teny
FILMOWE

MASZYNY, AUTOMATYZACJA PAKOWANIA:

ONITEX

FILMAT

H&B ROBOTICS
WYKONANIE I OPRACOWANIE

AMPAK
MASZYNY PRZEMYSŁOWE

THT GROUP
INDUSTRIAL PACKAGING SOLUTIONS

PROJEKTOWANIE OPAKOWAŃ:

FROMM
PACZKARNIE CYCLOTECH

LOGRAF
PROFESJONALNE OPRACOWANIA Z FOLII

METRO CATERING SYSTEM
IDEALNIE ZAPAKOWANE

UNO BRAND
WYKONANIE I OPRACOWANIE

pack pack

EKOLOGIA I RECYKLING OPAKOWAŃ:

EcoSave GROUP

WĘGRZYŃSKI OPAKOWANIA

UNO BRAND

OZDAN

Grzegorz Jakóbczak

USŁUGI, LOGISTYKA, ORGANIZACJE BRANŻOWE:

Polska Izba Opakowań
Polski Związek Przemysłowców

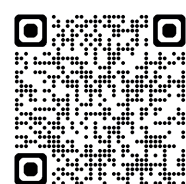
CPG
Creative Packaging Group

EUROGRAPHIC GROUP

FIF
POLSKA IZBA FLEKSOGRAFÓW

ŚWIAT DROKU
THE WORLD OF PRINTING

POPZEDNIA
LISTA
WYSTAWCÓW



TO MÓWIĄ CI, KTÓRZY JUŻ BYLI Z NAMI:



“To już nie pierwsze nasze targi w Ptak Warsaw Expo, jesteśmy ogólnie bardzo zadowoleni ze współpracy. Najbardziej przyciąga nas stały napływ klientów na targach.”



“Jesteśmy stałym bywalcem, fajnie, pozytywnie. Najważniejsze dla nas jest pozyskiwanie klientów i utrzymywanie dobrej pozycji marketingowej. Oczywiście widzimy się za rok, zawsze jesteśmy na targach kwietniowych jak i listopadowych.”



“Organizacja dobra, pierwsze dwa dni dosyć intensywne, klientów było bardzo dużo, jesteśmy zadowoleni, bo kontaktów wpadło sporo. Bardzo fajny dojazd, obsługa.”



“Sama organizacja była w porządku, nie mamy większych zastrzeżeń, jesteśmy stałym klientem. Najbardziej nam zależy oczywiście na kontaktach z potencjalnymi klientami. Jesteśmy już zapisani na kolejną edycję.”

MARKETING I PR

Promocję każdego wydarzenia prowadzimy w sposób kompleksowy i wielokanałowy – realizujemy nowoczesne kampanie marketingowe w przestrzeni cyfrowej, w tym reklamy na Google, Facebooku i Instagramie, a także aktywnie prowadzimy profil na YouTube. Wysyłamy mailingi, newslettery oraz wiadomości SMS, przygotowujemy eleganckie zaproszenia papierowe, a także kontaktujemy się bezpośrednio z potencjalnymi odwiedzającymi poprzez rozmowy telefoniczne. Badamy, w których krajach istnieje największe zapotrzebowanie na tego typu wydarzenia, i kierujemy tam nasze działania promocyjne, tak aby dotrzeć z reklamą do właściwych odbiorców.

GOOGLE

11,4mln
WYŚWIETLEŃ

61,7tys
KLIKNIĘĆ

FACEBOOK

41 274
LICZBA WIZYT
NA STRONIE

44 490
ILOŚĆ KLIKNIĘĆ
W REKLAMY

12 534
LICZBA WIZYT
Z FB

INFORMACJE OGÓLNE

43 437
LICZBA WEJŚĆ NA
STRONĘ

150 000
kontaktów

ILOŚĆ BAZY NA KTÓREJ
PRACUJEMY

50 807
ILOŚĆ WYSŁANYCH
ZAPROSZEŃ



PARTNERZY I PATRONI

Marketing naszych wydarzeń to jednak nie tylko kampanie reklamowe i wysyłka zaproszeń – to również strategiczna współpraca z najważniejszymi podmiotami w branży. Współpracujemy z instytucjami zrzeszającymi przedstawicieli sektora, mediami branżowymi, prestiżowymi czasopismami oraz twórcami specjalistycznych blogów w Polsce i za granicą. Dzięki temu skutecznie przyciągamy profesjonalnych odwiedzających i zapewniamy naszym wystawcom maksymalny zasięg oraz wymierne efekty biznesowe.

PATRONI TARGÓW



Polska Izba Opakowań jest organizacją samorządu przedsiębiorców skupiającą ponad 100 producentów opakowań, materiałów opakowaniowych, maszyn i urządzeń dla przemysłu opakowań. Powstała w odpowiedzi na potrzeby środowiska przemysłu opakowań. Jest reprezentantem interesów tego środowiska. Udziela wsparcia w rozwoju firm a w szczególności małych i średnich. Zapewnia obsługę edukacyjno-informacyjną. Wspiera działania na rzecz promocji i marketingu. Organizuje misje gospodarczo-promocyjne i marketingowo-informacyjne.



Polska Izba Fleksografów zrzesza firmy związane produkcją opakowań wykorzystując technologię fleksograficzną, offsetową, wkłęsłodrukową oraz cyfrową.



Świat Druku to miesięcznik branży poligraficznej „Świat DRUKU”. Organizuje seminaria i konferencje na tematy związane z branżą poligraficzną, marketingową i reklamową w ramach Akademii Wiedzy. Sprawuje patronaty medialne nad imprezami organizowanymi przez firmy i instytucje branżowe.

MEDIA WSPIERAJĄCE TARGI PACKAGING POLAND 2025



„Jako patron medialny wydarzeń organizowanych przez Ptak Warsaw Expo z satysfakcją wspieramy rozwój wartościowych inicjatyw branżowych. Doceniamy zarówno szeroką tematykę targów, jak i konsekwencję, z jaką są one rozwijane. To przestrzeń spotkań i merytorycznych rozmów – z roku na rok coraz ważniejszy punkt w branżowym kalendarzu.”



KONFERENCJE I WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE:

1. KTO ORGANIZOWAŁ?

POLSKA IZBA FLEKSOGRAFÓW

JAKIE TAMATY PORUSZALIŚMY?

AUTOMATYZACJA W DRUKOWANIU FLEKSOGRAFICZNYM

2. KTO ORGANIZOWAŁ?

POLSKA IZBA OPAKOWAŃ

JAKIE TAMATY PORUSZALIŚMY?

PRZYSZŁOŚĆ OPAKOWAŃ: ROZWÓJ, REGULACJE, ODPOWIEDZIALNOŚĆ – PPWR W CENTRUM ZMIAN

3. KTO ORGANIZOWAŁ?

KLASTER CREATIVE PACKAGING GROUP

JAKIE TAMATY PORUSZALIŚMY?

SMART & SUSTAINABLE PACKAGING: BEZPIECZEŃSTWO, ZGODNOŚĆ, SPRZEDAŻ

NAGRODY TARGOWE

LAUREACI MEDALI TARGOWYCH:

INNOWACYJNOŚĆ:

ETISOFT

HI-OCTANE
Packaging

POLPAK
Jakość w opakowaniu

PRODUKT TARGOWY:



EKSPOZYCJA TARGOWA:

AG Consult

FILMAT®

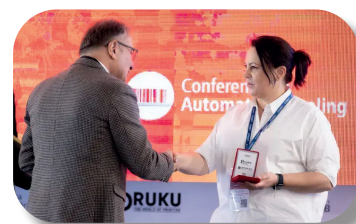
ACT

PREMIERA TARGOWA:

EPSON®

AG Consult

zemat
Technology Group

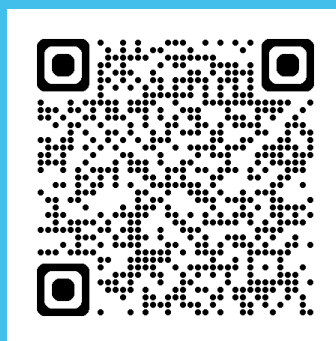




Packaging Poland

2. EDYCJA

**ZAREZERWUJ
SWOJE STOISKO**



17-19 LISTOPADA 2026



The Global
Association of the
Exhibition Industry

UFI

Globalne Stowarzyszenie
Organizatorów Targów



UFI jest globalnym stowarzyszeniem wiodących światowych organizatorów targów i właścicieli terenów targowych, a także głównych krajowych i międzynarodowych stowarzyszeń targowych. UFI rekomenduje Ptak Warsaw Expo jako organizatora międzynarodowych targów.

KONTAKT Z NASZYM ZESPOŁEM

+48 518 739 124
info@warsawexpo.eu