

PARTNERZY TARGÓW
I KONFERENCJI:



MIĘDZYNARODOWE TARGI OPAKOWAŃ GOTOWYCH



PREMIEROWA EDYCJA

POST SHOW REPORT 2025

4-6.12.2024

POLAND, WARSAW



organizowany przez:

www.packagingpoland.pl

**PTAK
WARSAW
EXPO**

ufi
Member



PACKAGING POLAND 2024

W dniach 4-6 grudnia 2024 roku w Ptak Warsaw Expo odbyła się pierwsza edycja **Packaging Poland** – nowoczesnych targów dedykowanych branży opakowań. Wydarzenie skierowane było do producentów, dostawców, dystrybutorów i odbiorców rozwiązań opakowaniowych z różnych sektorów przemysłu. Setki wystawców zaprezentowały najnowsze technologie, materiały i innowacyjne rozwiązania w zakresie pakowania, przyciągając tysiące profesjonalnych odwiedzających z Polski i zagranicy.

Branża opakowań to dynamicznie rozwijający się sektor kluczowy dla wielu gałęzi przemysłu. Obejmuje produkcję i projektowanie nowoczesnych, często ekologicznych rozwiązań z tworzyw sztucznych, papieru, szkła czy metalu, łącząc funkcje ochronne i marketingowe. Packaging Poland, którego pierwsza edycja odbyła się 4-6 grudnia 2024 w Ptak Warsaw Expo, **stało się ważną platformą spotkań** producentów, dostawców i odbiorców z różnych branż. Wydarzenie umożliwiło prezentację innowacji, wymianę doświadczeń i budowanie relacji biznesowych, wspierając rozwój sektora w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej.

Statystyki wydarzenia:

15 000m²
powierzchni
wystawienniczej

13
prelegentów

91
wystawców

4 208
odwiedzających

ZAREZERWUJ SWOJE STOISKO

+48 518 739 124

www.packagingpoland.pl



GŁÓWNE POWODY UCZESTNICTWA ODWIEDZAJĄCYCH TARGI PACKAGING POLAND 2024

76% Poznanie nowych technologii pakowania i innowacyjnych materiałów

68% Nawiązanie kontaktów biznesowych i rozwój sieci współpracy

61% Porównanie ofert producentów i dostawców opakowań

54% Zakup lub planowanie inwestycji w maszyny, technologie i surowce opakowaniowe

42% Udział w konferencjach branżowych, warsztatach i prezentacjach eksperckich

34% Monitorowanie działań konkurencji i analizy rynku

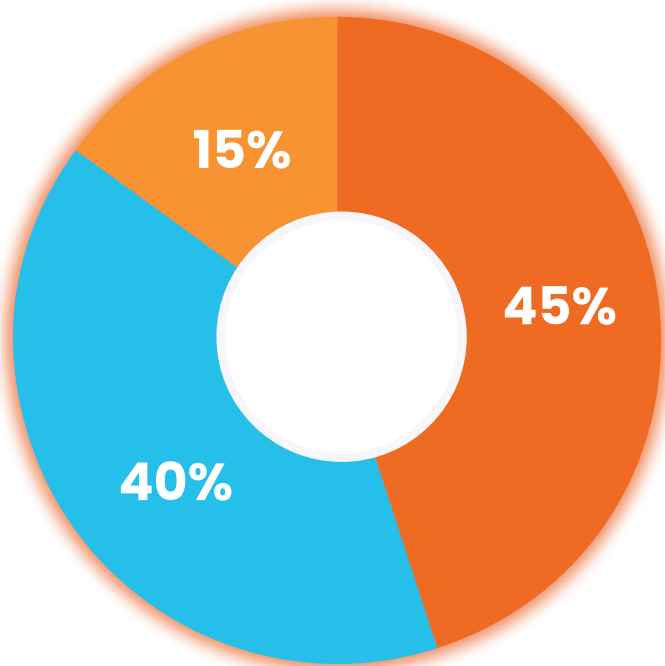
28% Poszukiwanie inspiracji do wdrażania innowacyjnych rozwiązań w firmach



ZAREZERWUJ SWOJE STOISKO



NAJWAŻNIEJSZE GRUPY ZAWODOWE OBECNE NA TARGACH PACKAGING POLAND 2024



Grupy zawodowe:

45% Przemysł i producenci opakowań

- 20% Producenci opakowań
- 15% Dostawcy surowców i komponentów
- 10% Producenci maszyn i urządzeń pakujących

40% Odbiorcy końcowi i użytkownicy opakowań

- 20% Przemysł spożywczy, napojowy, kosmetyczny, chemiczny i farmaceutyczny
- 10% Firmy e-commerce i logistyka
- 10% Dystrybutorzy i hurtownie opakowań

15% Partnerzy wspierający i eksperci

- 5% Projektanci i agencje brandingowe
- 5% Firmy doradcze i badawcze
- 5% Instytucje branżowe i edukacyjne

ODWIEDZAJĄCYMI TARGI PACKAGING POLAND 2024 BYLI MIĘDZY INNYMI PRZEDSTAWICIELE FIRM:

kram



etiograf
DRUKARNIA



SILBU



STRUKTURA MERYTORYCZNA I BIZNESOWA TARGÓW PACKAGING POLAND 2024

Maszyny, technologie i linie pakujące

Tematy dominujące:

Automatyzacja procesów pakowania, linie produkcyjne, maszyny dozujące, systemy etykietujące, linie termoformujące, urządzenia do pakowania próżniowego i atmosferycznego, optymalizacja wydajności produkcji, rozwiązania dla różnych branż: spożywczej, kosmetycznej, farmaceutycznej i logistycznej.

Kto skorzysta?

- Dyrektorzy produkcji
- Inżynierowie procesów
- Utrzymanie ruchu
- Inwestorzy
- Producenci spożywczy
- Kosmetyczny
- Farmaceutyczny
- Chemiczny
- Firmy wdrażające automatyzację
- Zakłady produkcyjne

Wyróżnione firmy / wystawcy



Tematy dominujące:

Innowacyjne materiały opakowaniowe (folie, papier, laminaty, karton, materiały biodegradowalne i kompostowalne), opakowania giętkie i sztywne, personalizacja opakowań, opakowania transportowe i zabezpieczające, rozwiązania dla e-commerce, opakowania ekologiczne, gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ).

Kto skorzysta?

- Działy zakupów,
- brand managerowie,
- firmy private label,
- dystrybutorzy,
- hurtownie,
- e-commerce,
- logistyka,
- projektanci,
- R&D,
- firmy proekologiczne, wdrażający GOZ.



Doradztwo, instytucje, projektowanie, recycling, specjalistyczne usługi

Tematy dominujące:

Innowacyjne materiały opakowaniowe (folie, papier, laminaty, karton, materiały biodegradowalne i kompostowalne), opakowania giętkie i sztywne, personalizacja opakowań, opakowania transportowe i zabezpieczające, rozwiązania dla e-commerce, opakowania ekologiczne, gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ).

Kto skorzysta?

- Działy zakupów,
- brand managerowie,
- firmy private label,
- dystrybutorzy,
- hurtownie,
- e-commerce,
- logistyka,
- projektanci,
- R&D,
- firmy proekologiczne, wdrażający GOZ.



KONFERENCJE I WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE

„INNOWACYJNE ETYKIETY – TRENDY I WYMOGI
OBECNYCH CZASÓW”



Innovations
in Packaging
Conference

4-5 grudnia 2024

TEMATY PRZEWODNIE KONFERENCJI:

- Zmiany legislacyjne w zakresie etykietowania i opakowań
- Ekologia, gospodarka o obiegu zamkniętym i zrównoważony rozwój
- Nowoczesne technologie druku etykiet: cyfrowy, fleksograficzny, tonerowy i inkjetowy
- Rozszerzone możliwości kolorystyczne i efekty specjalne w etykietowaniu
- Wyzwania dla brand ownerów przy wyborze etykiet i opakowań
- Optymalizacja produkcji i wdrażanie nowoczesnych systemów zarządzania zleceniami druku
- Rozwój fleksografii cyfrowej i rozwiązań dla przemysłu etykietowego

Goście specjalni, eksperci,

Polska Izba Odzysku i Recyklingu Opakowań, Aniflex, Avery Dennison, Natureef, Xeikon, Epson Europe, Api Foilmakers, Scorpio, HP Indigo



ZAREZERWUJ SWOJE STOISKO





Mgr inż. Krzysztof Niczyporuk
Polska Izba Opakowań



„PTAK Warsaw Expo to wysokiej klasy organizator imprez targowych i konferencji. Polska Izba Opakowań pozytywnie ocenia współpracę z Ptak Warsaw Expo jako rzetelnym partnerem.”



Paweł Wiśniewski,
Wydawca, Plastech / Plast Echo



„Jako patron medialny wydarzeń organizowanych przez Ptak Warsaw Expo z satysfakcją wspieramy rozwój wartościowych inicjatyw branżowych. Doceniamy zarówno szeroką tematykę targów, jak i konsekwencję, z jaką są one rozwijane. To przestrzeń spotkań i merytorycznych rozmów – z roku na rok coraz ważniejszy punkt w branżowym kalendarzu.”



Adam Zagrodzki,
Prezes, Coffee Service



„Jestem pod wrażeniem obecnej edycji targów, która jest jedną chyba z największych do tej pory i z całą pewnością największą generalnie imprezą.”



WYNIKI KAMPANII MARKETINGOWEJ

Packaging Poland 2024 została wsparta przez intensywną kampanię digitalową, której celem było skuteczne dotarcie do specjalistów z branży opakowaniowej – zarządców spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych, producentów i dystrybutorów opakowań, integratorów systemów pakujących, wykonawców linii produkcyjnych, dostawców materiałów opakowaniowych oraz technologów.

• Facebook

liczba wizyt
na stronie
90 168

liczba
wizyt z FB
18 166

Kliknięcia
w reklamy:
101 097

• Google Ads (Search, Display, YouTube)

Wyświetlenia:
8,79 mln

Kliknięcia:
123 tys

Kampanie **osiągnęły 59% skuteczności rejestracyjnej z konwersji** – co świadczy o wysokim poziomie zaangażowania odbiorców.



PARTNERZY I PATRONI MEDIALNI TARGÓW PACKAGING POLAND 2024



KLUCZOWI WYSTAWCZY TARGÓW PACKAGING POLAND 2024



ZOSTAŃ WYSTAWCĄ



NAGRODY TARGOWE

WARSAW PACKAGING POLAND 2024

Laureaci Medali Targowych **Packaging Poland 2024**

Współpraca



Ekspozycja targowa:



Innowacyjność:



Produkt targowy:



Wszystkie nagrody zostały przyznane przez Kapitułę Konkursową złożoną z przedstawicieli organizatora (Ptak Warsaw Expo) oraz Krajowej Izby Targowej.

ZAREZERWUJ SWOJE STOISKO





ZAREZERWUJ SWOJE STOISKO

18 - 20 LISTOPADA 2025



UFI

Globalne Stowarzyszenie
Organizatorów Targów

UFI jest globalnym stowarzyszeniem wiodących światowych organizatorów targów i właścicieli terenów targowych, a także głównych krajowych i międzynarodowych stowarzyszeń targowych. UFI rekomenduje Ptak Warsaw Expo jako organizatora międzynarodowych targów.

KONTAKT Z NASZYM ZESPOŁEM

media2@warsawexpo.eu

+48 518 739 124

Social Media Channels

